

# イベント開催時のチェックリスト

別紙5

第2版 令和4年2月3日公開 愛媛県

開催概要	久万町商店街において、7/23, 7/30, 8/6の3日間土曜夜市を開催します。地元各種団体、グループ、商店によるファストフード、おもちゃ等いろいろ販売しています。		
イベント名	久万町商店街土曜夜市		
開催案内等のURL	<a href="https://kumakogen.or.jp">https://kumakogen.or.jp</a>		
出演者 チーム等	商工会女性部、BBゆうing、婦人会久万、二日会、NIKONIKO館、吉野屋、谷水 他 (多数のためこの欄に収まらない場合、別途、一覧を添付してください。)		
開催日時	令和 4年 7月 23日(土) 18時00分 ~ 21時30分 令和 4年 7月 30日(土) 18時00分 ~ 21時30分 令和 4年 8月 6日(土) 18時00分 ~ 21時30分 (複数回の開催の場合 → 別途、開催する日時の一覧を添付してください。)		
開催会場	久万町商店街		
開催所在地	上浮穴郡久万高原町久万		
主催者	くまタウン連盟		
主催者所在地	上浮穴郡久万高原町久万188番地		
主催者連絡先	電話番号： 0892-21-2061		
	メールアドレス： ito@kumakogen.or.jp		
収容率 (上限)	<input type="radio"/> 収容定員の100%以内 (大声なし) (※)	<input type="radio"/> 人と人が触れ合わない 程度の間隔	<input type="radio"/> 十分な人と人との間隔 (できるだけ2m、最低1m)
	<input type="radio"/> 収容定員の50%以内 (大声あり) (※)		
会場収容人数	2,000		
参加人数	200		
その他の 特記事項	会場商店街においては、大声、マスクなしでの会話について注意看板の設置を行い、見回りによる声掛けを行う等感染対策を行う。		

(※)「大声」の定義を「観客等が、通常よりも大きな声量で、反復・継続的に声を発すること」とし、これを積極的に推奨する又は必要な対策を十分に施さないイベントは、「大声あり」に該当することと整理する。

# 感染防止策チェックリスト

第2版 令和4年2月3日公開 愛媛県

<b>基本的な感染防止</b>	イベント開催時には、下記の項目（イベント開催時の必要な感染防止策）を満たすことが必要です。 ※5,000人超かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。	
①飛沫の抑制（マスク着用や大声を出さないこと）の徹底	○	<b>【大声なしの場合】</b> 飛沫が発生するおそれのある行為を抑制するため、適切なマスク（不織布マスクを推奨）の正しい着用や大声（※）を出さないことを周知・徹底し、そうした行為をする者がいた場合には、個別に注意、退場処分等の措置を講じる。 （※）大声の定義を「観客等が、①通常よりも大きな声量で、②反復・継続的に声を発すること」とする。
		<b>【大声ありの場合】</b> 「大声なしの場合」の「大声」を「常時大声を出す行為」と読み替える。
②手洗、手指・施設消毒の徹底	○	こまめな手洗や手指消毒の徹底を促す（会場出入口等へのアルコール等の手指消毒液の設置や場内アナウンス等の実施。）。
	○	主催者側による施設内（出入口、トイレ、共用部等）の定期的かつこまめな消毒の実施。
③換気の徹底	—	法令を遵守した空調設備の設置による常時換気又はこまめな換気（1時間に2回以上・1回に5分間以上等）の徹底。
④来場者間の密集回避	—	入退場時の密集を回避するための措置（入場ゲートの増設や時間差入退場等）の実施。
	—	休憩時間や待合場所での密集も回避するための人員配置や導線確保等の体制構築。
	—	大声を伴わない場合には、人と人が触れ合わない間隔、大声を伴う可能性のあるイベントは、前後左右の座席との身体的距離の確保。
⑤飲食の制限	○	飲食時の感染防止策の徹底。
	○	飲食中以外のマスク着用の推奨。
	○	長時間マスクを外す飲食は、隣席への飛沫感染のリスクを高めるため、可能な限り、飲食専用エリア以外（例：観客席等）は自粛。
	○	自治体等の要請に従った飲食・酒類提供の可否判断（提供する場合には飲酒に伴う大声等を防ぐ対策を検討）。
⑥出演者等の感染対策	—	有症状者（発熱又は風邪等の症状を呈する者）は出演・練習を控えるなど日常から出演者やスタッフ等の健康管理を徹底する。
	—	練習時等、イベント開催前も含め、声を発出する出演者やスタッフ等の関係者間での感染リスクに対処する。
	—	出演者やスタッフ等と観客がイベント前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じる（誘導スタッフ等必要な場合を除く。）。
⑦参加者の把握・管理等	—	チケット購入時又は入場時の連絡先確認やアプリ等を活用した参加者の把握。
	—	入場時の検温、有症状（発熱又は風邪等の症状）等を理由に入場できなかった際の払い戻し措置等により、有症状者の入場を確実に防止。
	—	時差入退場の実施や直行・直帰の呼びかけ等イベント前後の感染防止の注意喚起。

上記に加え、各業界が定める業種別ガイドライン（該当する業種において策定されている場合）を遵守すること。